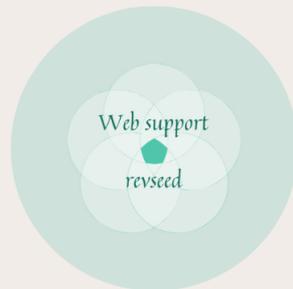




売れる！ ホームページ設計

今すぐ！チェックリスト



あなたの想いやサービスを「お客様にしっかり伝える」ための
売れる！ホームページ設計

今すぐチェックリスト

あなたのホームページが集客・売上 UP の手段として機能しているか？
ホームページを作った当初の目的は果たされているか？
下記の項目をチェックしてみましょう！

- ・ホームページを作るとき、制作者に全て“おまかせ”でつくっていないか？
- ・WordPress を利用してつくられているか？
- ・WordPress の契約はわかっているか？
- ・ドメイン、サーバーの契約情報を把握しているか
- ・ホームページの画像が著作権フリーの画像ばかりになっていないか？
- ・「お客様の声」は準備されているか？
- ・競合のサイトをリサーチしているか
- ・解析ツールの設定は完了している？
- ・アクセス解析をしているか？
- ・タグ情報が設定されている？ (title タグ、meta description)
- ・画像に alt テキスト (画像の概要を説明する代替テキスト) が表示されているか？
- ・コピーライト表記を入れているか
- ・正しく SSL 通信できているか



いかがですか？

準備不足のチェックはいくつありましたか？



上記でご紹介した項目は、数あるチェックリストのなかのほんの一部です。

ですが、気をつけなければならないポイントや概要を知っておき、

少しでも気になるところがあれば今すぐにでも改善、実践していただければ今よりも結果・成果を得ることができるはずです。

ホームページを作った当初の目的はどんなことだったのでしょうか？

ホームページを作る目的は、商品を販売し売上を増やすことだったでしょう。

しかし、いつの間にか「ただホームページがあるだけ」といった状態になってしまい、あなたが望む成果とのギャップに悩んでいる女性起業家・サロンオーナーさんが多いのも事実です。

そのため、まずはご自身でホームページを作った目的を振り返り、その目的が果たされているかを見直してみてください。

そして、改善できるところから改善していくことをおすすめします。

最後までご覧いただいた方へ

『ホームページ診断』

30分 無料 個別相談を開催中です！



本資料のご利用にあたって

- ・本資料に掲載されている内容の著作権は、当方に帰属します。
- ・本資料に書かれた情報は、作成時点での著者の見解等に基づいて作成しております。
- ・そのため、著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。
- ・本資料の作成には万全を期しておりますが、万が一誤り、正確な情報等がありましても、著者やパートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承ください。
- ・本資料を利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者やパートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承ください。